



DAILY BOOST UP

"Daily Boost Up" (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "แคมเปญ") จัดทำขึ้นโดย Ultima Markets (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") เพื่อมอบให้กับลูกค้าที่เข้าเกณฑ์ของบริษัท

"Daily Boost Up" หมายถึงรางวัลพิเศษที่คำนวณจากกำไรสุทธิจากการเทรดรายวันของลูกค้า รางวัลนี้จะถูกคำนวณและโอนเข้าบัญชีที่กำหนดของลูกค้าหลังจากสิ้นสุดช่วงเวลาการซื้อขายของวันนั้นๆ เท่านั้น โดยพิจารณาจากสถานะ (Position) ทั้งหมดที่ถูกปิดในระหว่างวันที่มีการซื้อขายนั้น หรือเมื่อถึงเวลาตัดยอดประจำวันของเซิร์ฟเวอร์

ข้อสงวนสิทธิ์: โปรโมชันนี้เป็นแคมเปญที่ได้รับการปรับปรุงใหม่จากแคมเปญ "กำไรพิเศษ 1%" (Extra 1% Profit) ก่อนหน้านี้ กลไกและเงื่อนไขต่างๆ ก่อนหน้านี้ได้ถูกเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ระยะเวลา

แคมเปญเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2026 เวลา 00:00 น. (GMT+3) และจะมีผลบังคับใช้ต่อไปจนกว่าจะมีการแจ้งให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ทางการ

ระยะเวลาที่แท้จริงของแคมเปญจะเป็นไปตามเวลาที่แสดงในพื้นที่สำหรับแคมเปญโปรโมชันที่กำหนด

เกณฑ์การมีสิทธิ์เข้าร่วม

1. แคมเปญนี้เปิดให้สำหรับลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันของ Ultima Markets การเข้าร่วมแคมเปญนี้ถือว่าลูกค้ารับทราบว่าตนได้อ่านและตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ ณ ที่นี้ รวมถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. สิทธิ์ในการเข้าร่วมโปรโมชันอาจแตกต่างกันไปตามประเทศ/ภูมิภาค
3. ลูกค้าใหม่จะต้องลงทะเบียนบัญชีกับ Ultima Markets ก่อนที่จะกดเข้าร่วมแคมเปญนี้
4. ลูกค้ารายใหม่ หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยลงทะเบียนเปิดบัญชีเทรดจริงกับ Ultima Markets มาก่อน และได้รับการอนุมัติการสมัครโดย Ultima Markets Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการประเมินอย่างอิสระว่าผู้สมัครมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ถือบัญชี Ultima Markets รายอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหรือไม่ (รวมถึงผู้ถือบัญชีที่เคยปิดไปแล้ว) เพื่อพิจารณาสิทธิ์ของผู้สมัครในฐานะลูกค้าใหม่
5. ในการเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ดำเนินการตามข้อกำหนดทั้งหมดในขั้นตอน "KYC" (การทำความรู้จักลูกค้า) ให้เสร็จสิ้น และเปิดบัญชีจริง (Live Account)
6. แคมเปญนี้ใช้ได้กับบัญชีจริง (Live Account) ทุกประเภท

7. บัญชีที่เชื่อมโยงกับระบบ PAMM และ/หรือ MAM จะไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
8. ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้าจะต้องกดเข้าร่วม (Opt-in) ผ่านส่วนโปรโมชั่นที่กำหนดใน Client Portal หรือแอปของ Ultima Markets
9. ลูกค้าแต่ละรายมีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้ได้เพียง 1 ครั้งเท่านั้น
10. ลูกค้าสามารถเข้าร่วมแคมเปญ โปรโมชั่น และ/หรือข้อเสนออื่นๆ ร่วมกับแคมเปญนี้ได้

กติกาของแคมเปญ

11. ไม่มีขั้นต่ำในการฝากเงิน สำหรับแคมเปญนี้
*การโอนเงินภายในระหว่างบัญชีที่อยู่ภายใต้หมายเลขประจำตัวผู้ใช้ (UID) เดียวกัน จะไม่ถือเป็นการฝากเงินสุทธิ (Net Deposits) ที่เข้าเงื่อนไข
12. แคมเปญนี้ใช้ได้กับคำสั่งซื้อขายบน UM ทุกรายการเท่านั้น
13. ผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์จะได้รับรางวัลเงินสดกำไรรายวัน 1% โดยคำนวณจากกำไรสุทธิจากการเทรดรายวัน
14. กรอบเวลาในการคำนวณกำไรรายวันคือตั้งแต่วันที่ 00:00:00 ถึง 23:59:59 (GMT+3) ของทุกวัน
15. รางวัล Daily Profit Boost จะคำนวณโดยใช้สูตรต่อไปนี้
$$\text{จำนวนเงินรีเบต 1\%} = (\text{กำไรสุทธิรายวัน} - \text{ค่าคอมมิชชัน} - \text{ค่าธรรมเนียมอื่นๆ}) \times 1\%$$
16. รางวัลสูงสุดต่อลูกค้าหนึ่งราย (อ้างอิงตาม UID) ถูกจำกัดไว้ที่ 800 USD ตลอดระยะเวลาของแคมเปญ
17. ตัวอย่างการคำนวณกำไรสุทธิรายวันและรางวัลที่ได้รับ
18. **สถานการณ์ที่ 1 (เทรดได้กำไรและไม่มีขาดทุน)**
ลูกค้า A ทำกำไรได้ 20 USD จากคำสั่งซื้อแรก และกำไร 80 USD จากคำสั่งซื้อถัดมา โดยไม่มีการเทรดขาดทุนเลยตลอดทั้งวัน
กำไรสุทธิ = $(20 + 80) = 100 \text{ USD}$
สมมติว่าค่าคอมมิชชันรวมคือ 5 USD
รางวัลรีเบต 1% = $(100 - 5) \times 1\% = 0.95 \text{ USD}$

19. สถานการณ์ที่ 2 (เทรดแบบผสมทั้งกำไรและขาดทุน)

ลูกค้า B ทำกำไรได้ 100 USD ขาดทุน 20 USD ในคำสั่งซื้อถัดมา และทำกำไรได้ 30 USD ในคำสั่งซื้อสุดท้ายของวัน

กำไรสุทธิ = $(100 - 20 + 30) = 110 \text{ USD}$

สมมติว่าค่าคอมมิชชันรวมคือ 5 USD

รางวัลรีเบต 1% = $(110 - 5) \times 1\% = 1.05 \text{ USD}$

20. สถานการณ์ที่ 3 (ขาดทุนสุทธิรายวัน)

ลูกค้า C ทำกำไรได้ 100 USD ในตอนแรก แต่ขาดทุน 250 USD ในคำสั่งซื้อที่สอง และทำกำไรได้ 20 USD ในคำสั่งซื้อที่สาม

กำไรสุทธิ = $(100 - 250 + 20) = -130 \text{ USD}$

สมมติว่าค่าคอมมิชชันรวมคือ 5 USD

เนื่องจากลูกค้า C ขาดทุนสุทธิ 130 USD ในวันนั้น บัญชีจึงไม่ผ่านเกณฑ์กำไรขั้นต่ำ ส่งผลให้ไม่มีการสร้างรางวัลรีเบตสำหรับวันนั้น"

การแจกจ่ายรางวัล

21. รางวัลจะถูกโอนเข้าบัญชีเทรดของลูกค้าภายใน 1 วันทำการ หลังจากคำสั่งซื้อขายรวมรายวันถูกปิดพร้อมกับการทำกำไร

22. ในส่วนของสิทธิการรับรางวัล ระยะเวลาในการถือครองสถานะ (Holding period) จะต้องมีระยะห่างตั้งแต่ 5 นาทีขึ้นไป ระหว่างการเปิดและปิดคำสั่งซื้อ จึงจะถือว่าเข้าเงื่อนไขในการคำนวณรางวัลแคมเปญ

23. กำไรสุทธิรายวันจะถูกคำนวณจากคำสั่งซื้อที่ปิดภายในวันนั้นเท่านั้น

24. ตัวอย่าง A: ลูกค้าเปิดสถานะในวันที่ 01/07/2026 เวลา 10:00:00 น. (GMT+3)

กรณีที่ 1 (มีสิทธิสำหรับวันปัจจุบัน): หากสถานะถูกปิดก่อนหรือในเวลา 23:59:59 น. (GMT+3) ในวันที่ 01/07/2026 กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจะถูกรวมอยู่ในการคำนวณรางวัลสำหรับวันที่ 01/07/2026

กรณีที่ 2 (ไม่รวมในวันปัจจุบัน): หากสถานะยังคงเปิดอยู่เลยเวลา 23:59:59 น. (GMT+3) ของวันที่ 01/07/2026 จะถือว่าเป็นสถานะที่ยังไม่ปิดบัญชี (Floating Position) กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealised) จะไม่ถูกนำมาคำนวณรางวัลสำหรับวันที่ 01/07/2026 แต่จะถูกยกยอดไปคำนวณในวันที่คำสั่งซื้อนั้นถูกดำเนินการและปิดสถานะเสร็จสิ้น

25. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการยืนยันตัวตนตามข้อกำหนด AML (การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน) และ CFT (การต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย)

26. ในกรณีที่เกิดความล่าช้าทางเทคนิค คำสั่งซื้อขายที่เปิดและปิดผ่านแอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการของ Ultima Markets จะไม่ถูกรวมอยู่ในการคำนวณรางวัลของแคมเปญนี้
เว้นแต่แคมเปญจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการบนแอปพลิเคชันแล้ว

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

27. เว้นแต่จะระบุไว้อย่างชัดเจนเป็นอย่างอื่น ข้อกำหนดเหล่านี้มีผลบังคับใช้กับแคมเปญ, ข้อเสนอ และ/หรือ โปรโมชันทั้งหมด (รวมเรียกว่า "แคมเปญ") ที่จัดโดย Ultima Markets

28. ทุกแคมเปญอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และอยู่ภายใต้การตัดสินใจชี้ขาดของ Ultima Markets

29. ลูกค้าต้องแน่ใจว่าการเข้าร่วมของคุณสอดคล้องกับกฎหมายในเขตอำนาจศาลของคุณ และเข้าใจถึงความเสี่ยงทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

30. การเข้าร่วมแคมเปญไม่ควรถือเป็นการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk appetite) หรือเป็นการสนับสนุนให้เกิดการเทรดที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ส่วนบุคคล

31. ลูกค้าจะต้องประเมินและแบกรับความเสี่ยงใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญหรือกิจกรรมการเทรดด้วยตนเอง

32. บัญชีเทรดที่เปิดใหม่ทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดย Ultima Markets

33. การถอนสกุลเงินดิจิทัลในรูปแบบ USDT จะมีค่าธรรมเนียมการดำเนินการทางเครือข่าย/ธุรการที่อัตราคงที่ 1.00 USD ต่อธุรกรรม โดยค่าธรรมเนียมนี้จะถูกหักออกจากยอดถอนทั้งหมดโดยอัตโนมัติ ณ เวลาที่ดำเนินการ

34. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการยืนยันตัวตนตามข้อกำหนด AML (การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน) และ CFT (การต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย)

35. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข, ระบุ หรือยุติแคมเปญ, ข้อเสนอ และ/หรือ โปรโมชันใดๆ ได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือชดเชยใดๆ

36. หากลูกค้าละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ หรือเป็นที่ต้องสงสัยว่ามีการใช้ในทางที่ผิด, ฉ้อโกง หรือการทำ Hedging Arbitrage ทาง Ultima Markets อาจปฏิเสธหรือยกเลิกการเข้าร่วม รวมถึงเพิกถอน, ปรับปรุง หรือหักรางวัลหรือสิทธิประโยชน์ใดๆ

37. Ultima Markets

มีดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาว่าพฤติกรรมใดเป็นการละเมิดต่อวัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ของแคมเปญหรือไม่

38. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย, ความรับผิด, ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใดๆ

(รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความล้มเหลวของเซิร์ฟเวอร์หรือปัญหาการเชื่อมต่อ) ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญ

39. ลูกคำรับทราบว่าการเทรดมีความเสี่ยงสูง และ Ultima Markets

จะไม่รับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเทรดของแต่ละบุคคล

40. Ultima Markets อาจแก้ไขข้อกำหนดเหล่านี้ได้ตลอดเวลา

และการเปลี่ยนแปลงจะมีผลบังคับใช้ทันทีเมื่อมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ทางการ

41. การใช้บริการของ Ultima Markets ต่อไป หรือการเข้าร่วมในแคมเปญต่างๆ

จะถือเป็นการยอมรับข้อกำหนดที่ได้รับการแก้ไขแล้ว

42. หากมีความคลาดเคลื่อนระหว่างฉบับภาษาต่างๆ ให้ยึดถือฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

43. ในกรณีที่ขัดแย้งกัน คำตัดสินของ Ultima Markets ถือเป็นที่สุด

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

44. ลูกค้าต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปีบริบูรณ์ จึงจะสามารถลงทะเบียนและสมัครเปิดบัญชีได้
45. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัคร หรือระงับ/ยกเลิกบัญชี และเพิกถอนสิทธิ์ในการเรียกคืนโบนัส, รางวัล หรือสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่ได้รับจากแคมเปญ
46. Ultima Markets อาจดำเนินการแก้ไข, ระงับ หรือยุติแคมเปญใดๆ ได้ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบหรือชดเชยใดๆ
47. การตัดสินใจของ Ultima Markets ถือเป็นที่สุดและเด็ดขาด และจะไม่มีการให้คำอธิบายเพิ่มเติมใดๆ
48. เว้นแต่จะมีการปฏิเสธอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ภาพ, ข้อมูล หรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ เพื่อจุดประสงค์ทางการตลาด, สื่อสังคมออนไลน์ หรือการโปรโมท
49. ข้อกำหนดเพิ่มเติมเหล่านี้ให้มีผลบังคับใช้ร่วมกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป และมีผลทางกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน
50. หากบทบัญญัติใดถูกพิจารณาว่าเป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ บทบัญญัติส่วนที่เหลือจะยังคงมีผลบังคับใช้ตามเดิม
51. หากมีความคลาดเคลื่อนระหว่างฉบับภาษาต่างๆ ให้ยึดถือฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก